

Assemblée Générale du mercredi 28 mars 2018

L'AFPAC

Une réponse au défi CO₂
et à la transition énergétique



La pompe à chaleur au cœur de votre confort

**Assemblée Générale
du mercredi 28 mars 2018**

**Rapport moral 2017
Thierry NILLE, Président**

L'AFPAC

Une réponse au défi CO₂
et à la transition énergétique



La pompe à chaleur au cœur de votre confort

Bienvenue aux Membres de l'AFPAC

Ordre du jour de l'Assemblée Générale Ordinaire du mercredi 28 mars 2018

9h30-10h00

Ouverture de l'Assemblée Générale Ordinaire par le Président

1. Rapport moral du Président pour 2017

Vote sur le Rapport moral du Président pour 2017

Vote sur le Rapport financier et le Bilan du Trésorier pour 2017

Rapport financier et Bilan 2017 du Trésorier

Budget prévisionnel 2018

Vote sur la grille de cotisations 2018

Vote sur le Budget 2018

2. Renouvellement pour tiers du Conseil d'Administration

Votes et Présentation des Résultats

10h00-10h15

Pause-café et accueil des invités



Rapport moral du Président pour l'année 2017

Synthèse et bilan des actions 2017

Bilan des actions 2017

- **Mode fonctionnement participatif et travail en partenariat :**
 - Présence assidue aux Bureaux et Conseils d'Administration
 - Fonctionnement par délégation au sein de l'AFPAC
 - Dynamisme des GT et commissions (10 participants en moyenne)
 - Partenariats clairs et actifs: Uniclina, Gifam, Cetiati, Inpac, Afpg, Cetiati, Costic...
- **Représentativité de la Filière et recrutement:**
 - Présence de toutes les organisations professionnelles
 - Souhait de compléter notre tour de table avec des représentants de
Maitres d'ouvrage, de la promotion immobilière ou autres constructeurs
 - Actions actives de recrutement de nouveaux adhérents

Bilan des actions 2017

- **Actions auprès des pouvoirs publics**
 - **Echanges avec les 3 ministères de référence**
 - **Rendez-vous avec les Institutionnels**
 - **Sujets débattus et défendus : le CITE et les aides financières PAC, le Label E+C-, la PPE, la taxe HFC, la Fiche composite Air/Air...**

Bilan des actions 2017

- **Journée de la Pompe à Chaleur J4PAC du 13 février 2018**

150 participants. Avec l'intervention de :

Thomas NOWAK et Oliver JUNG – EHPA

Nicolas DORÉ – ADEME

Florent MERLE – DHUP

Chantal DEGAND – EDF

Alexandre DOZIERES – DGEC

Michèle MONDOT – CETIAT

Ludovic THIEBAUX – GrDF

François DEROUCHE – DAIKIN

Thierry NILLE – Président de l'AFPAC

Valérie LAPLAGNE - UNICLIMA

Eric BATAILLE – Groupe ATLANTIC

Jean-Michel GRAFF - AFPG

Roland BOUQUET - SYNASAV

Christel MOLLÉ – MITSUBISHI

Lionel SCALONI – boostHEAT

Odile CAURET - EDF R&D



La pompe à chaleur au cœur de votre confort

Bilan des actions 2017

- **Journée de la Pompe à Chaleur J4PAC du 13 février 2018**

Communication



François-Michel LAMBERT

Député de la 10ème circonscription des Bouches du Rhône

Président-fondateur de l'Institut national de l'économie circulaire

Bilan des actions 2017

- **Actions auprès de la filière :**
 - **Contribution PPE 2018**
 - **Mobilisation avec la filière autour de la Taxe HFC**



Communiqué de presse – Le 14 novembre 2017

**LA FRANCE S'APPRETE A TAXER
UNE ENERGIE RENOUVELABLE !**



Bilan des actions 2017

- **Actions auprès de la filière :**
 - **Mobilisation inter Organisations Professionnelles sur le doublement du Fonds Chaleur n'est pas une option, mais un impératif**



SECTORIUM PUBLICO-COMMUNAL DE ENERGIE, EN CHARGE DE L'ADMINISTRER ET DE LA COMMUNICACION



COMMUNIQUE DE PRESSE - 20 MARS 2018

**Le doublement du Fonds Chaleur n'est pas une option,
mais un impératif**



La pompe à chaleur au cœur de votre confort

Bilan des actions 2017

- **Actions auprès de la filière : rendez-vous avec les Institutionnels**
 - au Conseil Général de l'Economie - Ministère de l'industrie avec Madame CAMPANA en novembre 2017
 - avec la FNCCR - Fédération nationale des collectivités concédantes et régies
 - avec Marianne Greenwood Collaboratrice de Madame Barbara POMPILI, Présidente de la Commission développement durable et aménagement du territoire
 - avec Stéphane MURIGNEUX – Institut National de l'Economie Circulaire
 - Avec Monsieur le conseiller auprès du ministre du logement qui nous a renvoyés à la DHUP - Emmanuel ACCHIARDI et Romain BORDIER
 - RV programmé avec Madame PREMARTIN de l'Ademe

Bilan des actions 2017

- **Actions auprès de la filière : rendez-vous à venir :**
 - Monsieur Jean-Louis BAL du SER
 - Monsieur le Président de la commission de l'aménagement du territoire et du développement durable du Sénat
 - Monsieur le Conseiller auprès du ministre de la transition énergétique et solidaire
 - L'OPECST - Office parlementaire d'évaluation des choix scientifiques et technologiques

Bilan des actions 2017

- **Actions auprès de la filière : rencontres informelles et formelles**
 - Echanges avec Monsieur le ministre Brice LALONDE, Président de l'EDEN lors de la J4PAC de l'AFPAC et lors du salon ENERJ-MEETING 2018

Bilan des actions 2017

- **Au niveau Européen :**
 - **Commission EHPA : présentation, promotion des PAC en France**
 - ✓ **DecarbHeat de l'EHPA en mai 2017**
 - ✓ **Certification HP-Keymark**

Bilan des actions 2017

- **Vie de l'Association :**

Bienvenue aux nouveaux adhérents :

AIRZONE France

SAMSUNG ELECTRONICS France (début 2018)

Bilan des actions 2017

- **Commissions & Groupes de travail en action en 2017 :**
 - **Commission Communication**
Pilote Anne-Frédérique GAUTIER

Bilan des actions 2017

- **Actions de communication :**
 - **Interne & Externe : AFPACommunique, AFPACtus Pro**
 - **Externes : conférence de presse organisée et prise de parole régulière**
 - **Réseaux sociaux : Twitter @AfpacContact - LinkedIn**
 - **Publication de deux dossiers :**

La Pompe à Chaleur Air-Eau
Réussir son installation
en maison individuelle

La Pompe à Chaleur
Une réponse au défi CO₂

Bilan des actions 2017

- Actions de communication :
 - Le site ww.afpac.org très interactif



Bilan des actions 2017

- **Actions de communication :**
 - **L'AFPAC présente et chargée de conférences :**
 - **au Salon BePOSITIVE de février 2017**
 - **au Salon INTERCLIMA de novembre 2017**



Bilan des actions 2017

- **Actions de communication :**
 - **Des petits-déjeuners presse ;**
 - **Un réseau « presse professionnelle » sérieux, participant à tous les événements de l'AFPAC et très réactif. Merci à nos amis les journalistes présents dans la salle.**

Bilan des actions 2017

- **Commission Résidentiel Individuel**

Pilote Gérard CHARNEY

Publication de 2 dossiers :

- **La Pompe à Chaleur Air – Eau : Réussir son installation en maison individuelle**
- **La Pompe à Chaleur - Une réponse au défi CO₂**

Bilan des actions 2017

- Commissions & Groupes de travail en action en 2017 :
 - Groupe de Travail « Maintenance PAC » :

Pilote Roland BOUQUET

La boîte à outils composée :

- Du guide maintenance PAC « **La Pompe à chaleur - Optimisez votre installation** », pour les utilisateurs ;
- Des contrats type de maintenance revus par le Conseil Juridique de l'AFPAC ;
- De la check-list pour le technicien en charge de l'entretien de la PAC

Bilan des actions 2017

- Commissions & Groupes de travail en action en 2017 :

- Commission Acoustique :

Pilote Serge BRESIN

En cours :

Outil interactif acoustique de « Prévention des risques de nuisance acoustique de voisinage »

Orientations 2018

L'AFPAC en vidéos
Les actions de l'AFPAC

**Assemblée Générale
du mercredi 28 mars 2018**

Merci pour votre attention

L'AFPAC

Une réponse au défi CO₂
et à la transition énergétique



La pompe à chaleur au cœur de votre confort

**Assemblée Générale
du mercredi 28 mars 2018**

Bilan 2017 – Budget 2018
François DEROUCHE, Trésorier

L'AFPAC

Une réponse au défi CO₂
et à la transition énergétique



La pompe à chaleur au cœur de votre confort

**Partie réservée aux membres
accessible dans l'espace Membre**

**Assemblée Générale
du mercredi 28 mars 2018**

Renouvellement
du Conseil d'Administration
Gérard CHARNEY, Secrétaire

L'AFPAC

Une réponse au défi CO₂
et à la transition énergétique



La pompe à chaleur au cœur de votre confort

6 Administrateurs sortants : 6 postes à pourvoir

Postulants :

2 ans	1 an	Sortants	Postulants
AICVF	ATLANTIC	ALDES AERAULIQUE	ALDES AERAULIQUE
CAPEB	DE DIETRICH	DAIKIN	DAIKIN
CARDONNEL INGENIERIE	EDF	MITSUBISHI ELECTRIC	MITSUBISHI ELECTRIC
CHAFFOTEAUX SAS	FNAS	STIEBEL ELTRON SAS	STIEBEL ELTRON SAS
NIBE ENERGY SYSTEMS FRANCE	FRANCE ENERGIE	SYNASAV	SYNASAV
UNICLIMA	SNEFCCA	UECF FFB	UECF FFB
			EUROVENT CERTITA CERTIFICATION

Election du Conseil d'Administration

**Merci à 2 Membres
de bien vouloir assurer la fonction d'assesseur de votes**

Merci pour vos votes

et bonne pause-café



**Assemblée Générale
du mercredi 28 mars 2018**

**Orientations 2018
Thierry NILLE, Président**

L'AFPAC

Une réponse au défi CO₂
et à la transition énergétique



La pompe à chaleur au cœur de votre confort

Bienvenue aux Membres de l'AFPAC, à la Presse et aux invités

Ordre du jour de l'Assemblée Générale du mercredi 28 mars 2018

Partie Publique

- 10h15-10h30 **Orientations 2018 – Thierry NILLE**
- 10h30-10h40 **Statistiques du marché de la PAC 2017 – Jean PRADERE**
- 10h40-11h00 **Panorama de la Communication de l'AFPAC - Anne-Frédérique GAUTIER**
- 11h00-11h15 **De nos Ambitions 2030 vers notre vision 2050 – Thierry NILLE & Gérard CHARNEY**
- 11h15-11h45 **Plan de réflexion stratégique de la PAC en rénovation – Jean-Pascal CHIRAT & Gérard CHARNEY**
- 11h45-12h00 **Pompe à Chaleur et Economie Circulaire – Thierry NILLE & Gérard CHARNEY**
- 12h00-12h20 **Echanges et Questions diverses**
- 12h20-12h30 **Conclusion du Président et invitation au cocktail**
- 12h30 **Cocktail de clôture**



Orientations 2018

1- Rappel du cadre de référence de l'AFPAC

2- Contexte Marché

3- Actions et Orientations 2018

Bilan 2017 et orientations 2018

Cadre de référence

Cadre de référence

Ambition:

Promouvoir de manière équitable et pérenne toutes les solutions de pompes à chaleur sur les marchés du résidentiel et du tertiaire, afin de s'inscrire dans les objectifs d'«Ambition PAC 2030»

Promotion: Actions des GT et des commissions

Solutions PAC: Toutes les technologies

Toutes les destinations dans le neuf ou la rénovation, en résidentiel et en tertiaire

Cadre de référence

Stratégie:

Fédérer la filière et activer des alliances pour positionner collectivement la pompe à chaleur comme un acteur incontournable de la transition énergétique et de la lutte contre les émissions des GES

Filière: depuis la conception jusqu'à la fin de vie du produit

Alliances: Uniclimate, Gifam, Inpac, Cetiact, Afpg, EHPA, SER, Cetiact, Costic...

Transition énergétique: participe à l'atteinte des objectifs du gouvernement

Actions principales:

- Communication interne et externe
- Relations avec les institutionnels et les pouvoirs publics
- Qualité au sens large
- Groupes de travail et commissions

Orientations 2018

Contexte Marché PAC

Pompe à chaleur :

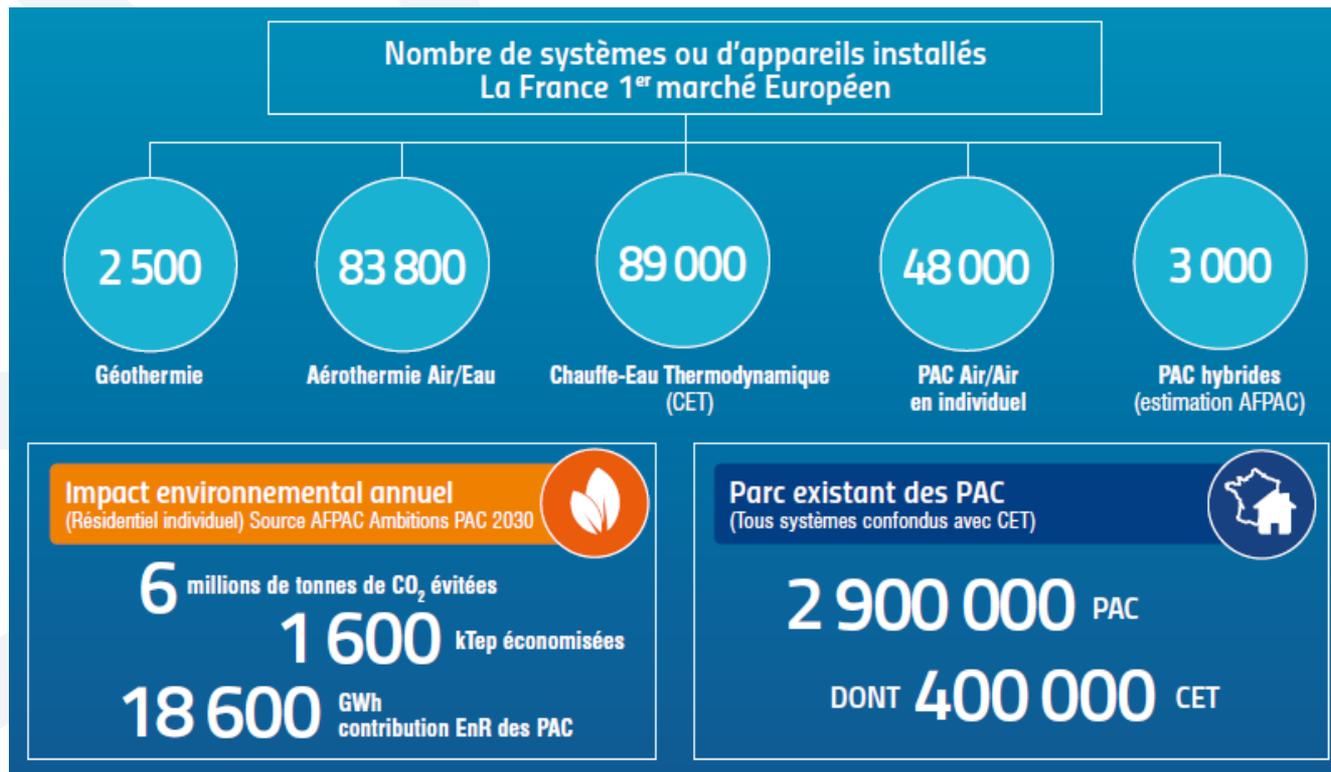
Le poids de la filière en France en 2017

Le poids de la filière PAC en France Chiffres année 2017

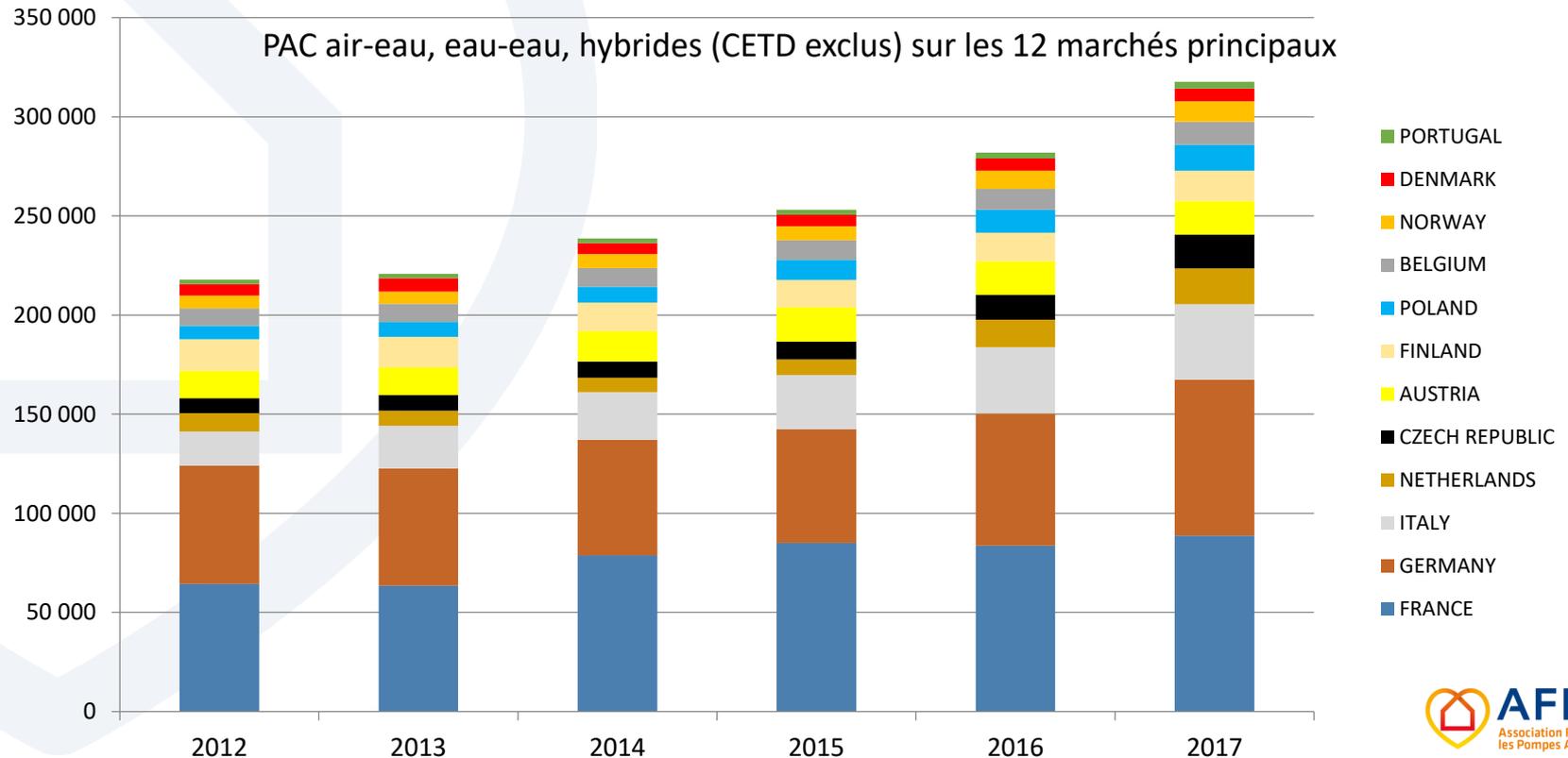


Pompe à chaleur :

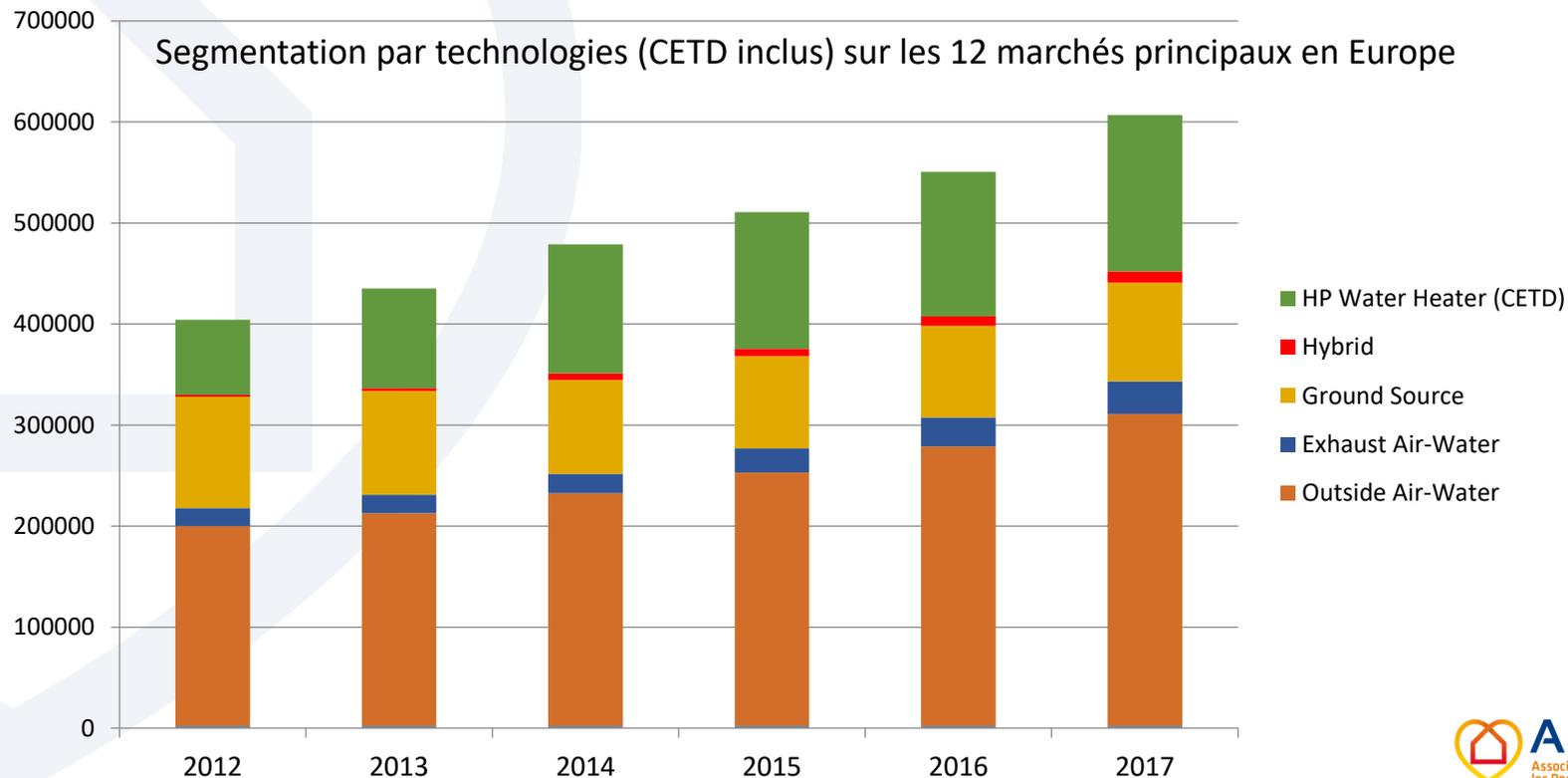
Le poids de la filière en France en 2017



Marché Européen 2017



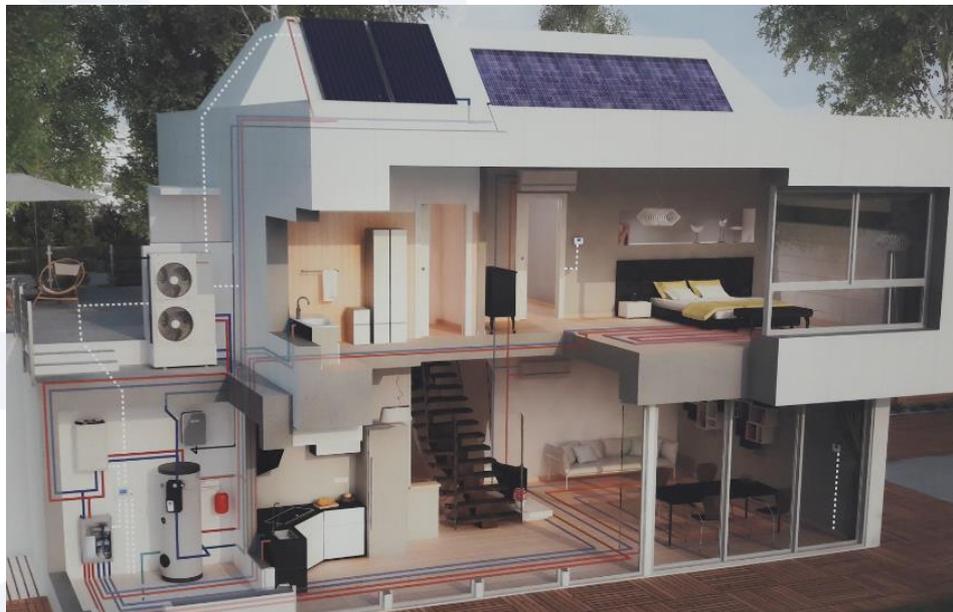
Marché Européen 2017



Combinaison climatisation par air et chauffage hydraulique au sol



PAC avec couplage PV et batterie



Orientations 2018

- **Les Feuilles de route – partie Institutionnelle**
 - **Poursuivre les rendez-vous avec les ministères :**
 - **CITE, chèque énergie, Loi de Finances 2019**
 - **Taxe HFC**
 - **Prix des fluides frigorigènes**
 - **Coefficient PEF Primary Energy Factor**
 - **...**

Orientations 2018

- **Les Feuilles de route – partie Institutionnelle**
 - **Etablir une feuille de route :**
 - **avec le SER**
 - **Avec l'ADEME**
 - **Avec la FNCCR – Fédération nationale des collectivités concédantes et régies**

Orientations 2018

- **La PAC en Europe**
 - **L'AFPAC présente au Meeting de l'EHPA à Milan - Italie**
 - **L'AFPAC participera au Forum Decarb Cities & EHPA General Assembly le 16 mai 2018 à Vienne - Autriche**

Orientations 2018

- **La communication de l'AFPAC :**

Commission Communication

Anne-Frédérique GAUTIER, Vice-Présidente chargée de la Communication

Orientations 2018

- **Les travaux de l'AFPAC :**

De nos Ambitions 2030 vers notre vision 2050

Gérard CHARNEY

Plan de réflexion stratégique de la PAC en rénovation

Jean-Pascal CHIRAT & Gérard CHARNEY

Pompe à Chaleur et Economie Circulaire

Gérard CHARNEY

**Assemblée Générale
du mercredi 28 mars 2018**

Merci pour votre attention

L'AFPAC

Une réponse au défi CO₂
et à la transition énergétique



La pompe à chaleur au cœur de votre confort

**Assemblée Générale
du mercredi 28 mars 2018**

**Statistiques du marché 2017
Jean PRADERE, Administrateur**

L'AFPAC

Une réponse au défi CO₂
et à la transition énergétique



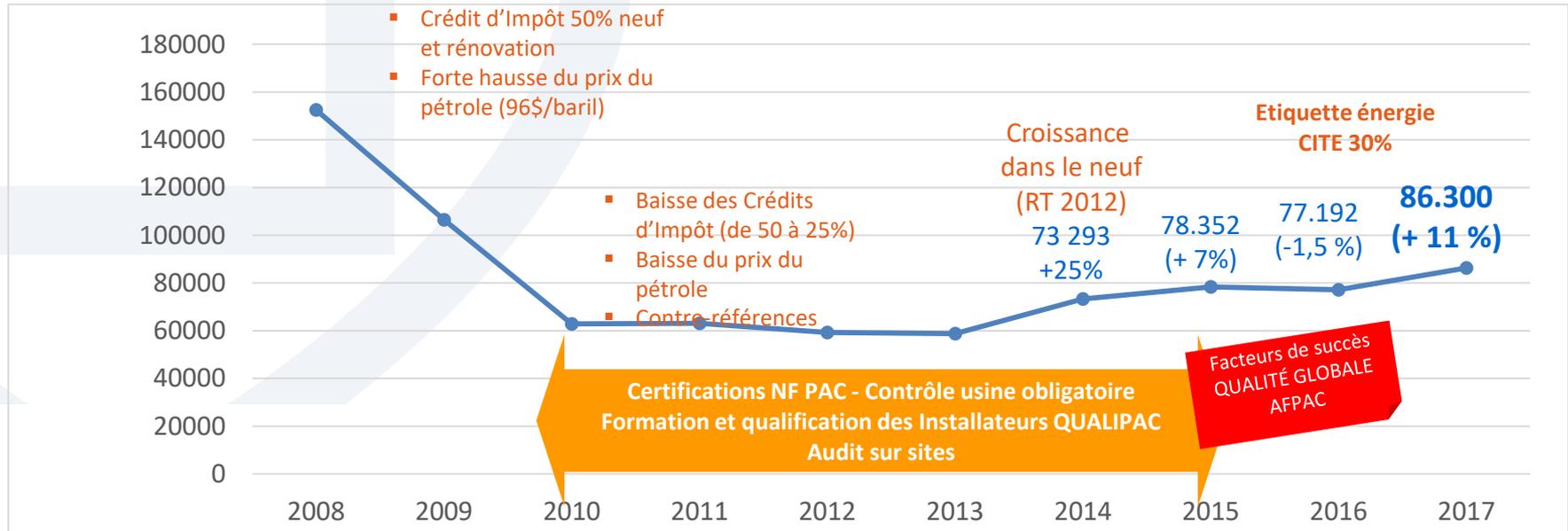
La pompe à chaleur au cœur de votre confort

Statistiques des ventes de Pompes à chaleur (P = 2 à 50 kW)

du 1er janvier 2017 au 31 décembre 2017

(source PAC & Clim'info)

Les évolutions du Marché français des PAC (Géothermie + Aérothermie)



Statistiques des ventes de Pompes à chaleur (P = 2 à 50 kW)

du 1er janvier 2017 au 31 décembre 2017

(source PAC & Clim'info)

Le marché français des PAC en 2017

A – GEOTHERMIE (3,5 %)

Sol/sol- Sol/Eau	(24 %)	600	(+50 %)
Eau glycolée/Eau et Eau/eau	(76 %)	1.900	(- 14 %)
TOTAL A		<u>2.500</u>	(- 4 %)

B – AEROTHERMIE « Air extérieur/Eau » (96,5 %)

Monobloc	(10 %)	7.800	(+11 %)
Bi-bloc	(90 %)	76.000	(+ 12 %)
TOTAL B		<u>83.800</u>	(+12 %)
TOTAL A+B		<u>86.300</u>	(+11 %)

Statistiques des ventes de Pompes à chaleur (P = 2 à 50 kW)

du 1er janvier 2017 au 31 décembre 2017

(source PAC & Clim'info)

D'une manière générale, pour l'ensemble des Pompes à Chaleur destinées au chauffage (vecteur eau), on note une progression de +11% se répartissant entre :

A –GÉOTHERMIE = 2.500 unités (3,5% du marché PAC) (- 4% /2016)

Après une stabilité du marché à fin août, le marché est reparti à la baisse courant dernier trimestre pour atteindre 2.500 unités à – 4%.

Les PAC Eau glycolée / Eau et Eau / eau représentant 76% de ce marché, sont en baisse de 14%.

Répartition : 45% dans le neuf et 55% dans l'existant.

Statistiques des ventes de Pompes à chaleur (P = 2 à 50 kW)

du 1er janvier 2017 au 31 décembre 2017

(source PAC & Clim'info)

•A –GÉOTHERMIE = 2.500 unités (3,5% du marché PAC) (- 4% /2016)

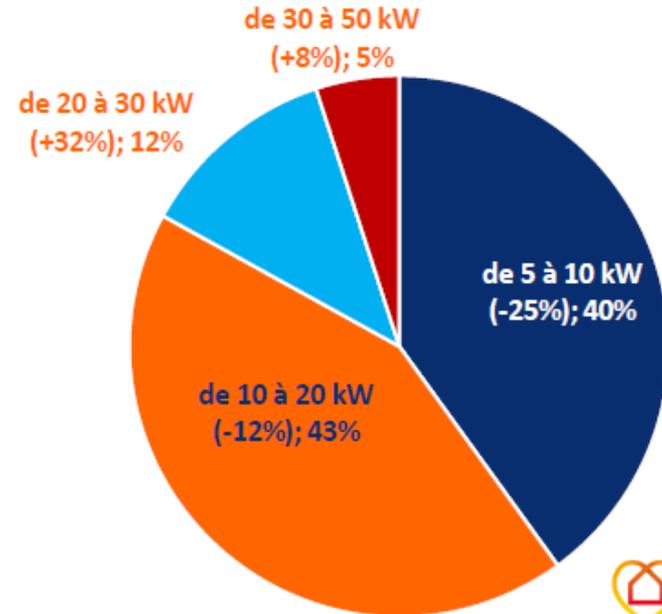
Répartition des puissances
pour les PAC Eau glycolée/eau + Eau/eau :
1.900 unités
et 76% du marché Géothermie

Haute température : $55^{\circ}\text{C} < P < 65^{\circ}\text{C}$ = 63 %

Destination neuf = 45 %

Existant = 55 %

Répartition des puissances



Statistiques des ventes de Pompes à chaleur (P = 2 à 50 kW)

du 1er janvier 2017 au 31 décembre 2017

(source PAC & Clim'info)

B - AEROTHERMIE = 83.800 unités (96,5 % du marché PAC) (+11% /2016)

Après une croissance de 5% de janvier à août, on note une forte progression dans le courant du dernier quadrimestre pour atteindre 83.800 unités à +11 %.

Répartition : 70% dans le neuf (petites puissances) et 30% dans l'existant.

Statistiques des ventes de Pompes à chaleur (P = 2 à 50 kW)

du 1er janvier 2017 au 31 décembre 2017

(source PAC & Clim'info)

B - AEROTHERMIE (83.800 unités à +11%)

96,5 % du marché

Répartition des systèmes

Monobloc = 10%

Bi-Bloc = 90 % (confort acoustique)

Répartition des puissances

* De 10 à 20 kW : rénovation

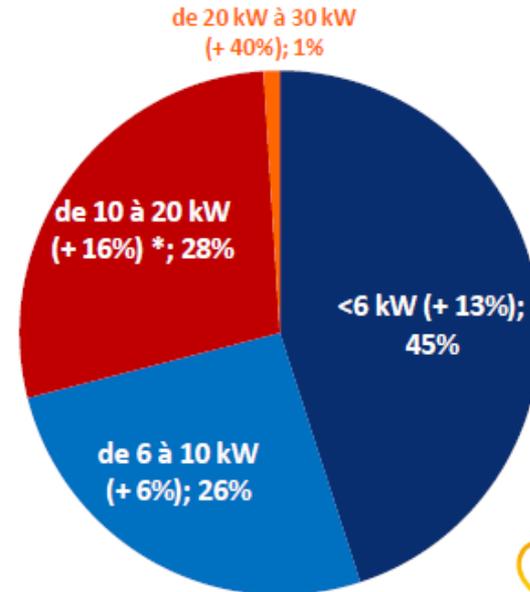
Haute température : 55°C <P<65°C = 25 %

Supérieure à 65°C = 5%

Destination neuf = 70 %

Existant = 30 %

Répartition des puissances



Statistiques des ventes de Pompes à chaleur (P = 2 à 50 kW)

du 1er janvier 2017 au 31 décembre 2017

(source PAC & Clim'info)

C – CET Chauffe-Eau Thermodynamiques

(avec répondants GIFAM)

89.000 **(+ 10 %)**

D – PAC « AIR/AIR » (<17,5 kW)

(Monosplit : 365.000 (+8 %) - Multisplit : 119.000 (+10%))

484.000 **(+ 8 %)**

dont 48.000 pour chauffage seul

E – PAC HYBRIDES (estimation AFPAC)

Marché jeune prometteur

3.000 **(+ 10 %)**

Statistiques des ventes de Pompes à chaleur (P = 2 à 50 kW)

du 1er janvier 2017 au 31 décembre 2017

(source PAC & Clim'info)

PARC EXISTANT DES PAC EN MAISON INDIVIDUELLE

Tous systèmes confondus avec CET : **2.900.000 PAC**

▪ **Dont CET : 400.000 CET**

IMPACT ENVIRONNEMENTAL ANNUEL

- **6 Mtonnes de CO₂ évitées**
- **1 600 kTep économisées**
- **18 600 GWh : contribution EnR des PAC**

Source : « AMBITIONS PAC 2030 - Prospectives 2050 » - AFPAC

**Assemblée Générale
du mercredi 28 mars 2018**

Merci pour votre attention

L'AFPAC

Une réponse au défi CO₂
et à la transition énergétique



La pompe à chaleur au cœur de votre confort

**Assemblée Générale
du mercredi 28 mars 2018**

Communication
Anne Frédérique Gautier
Vice-Présidente chargée de la Communication

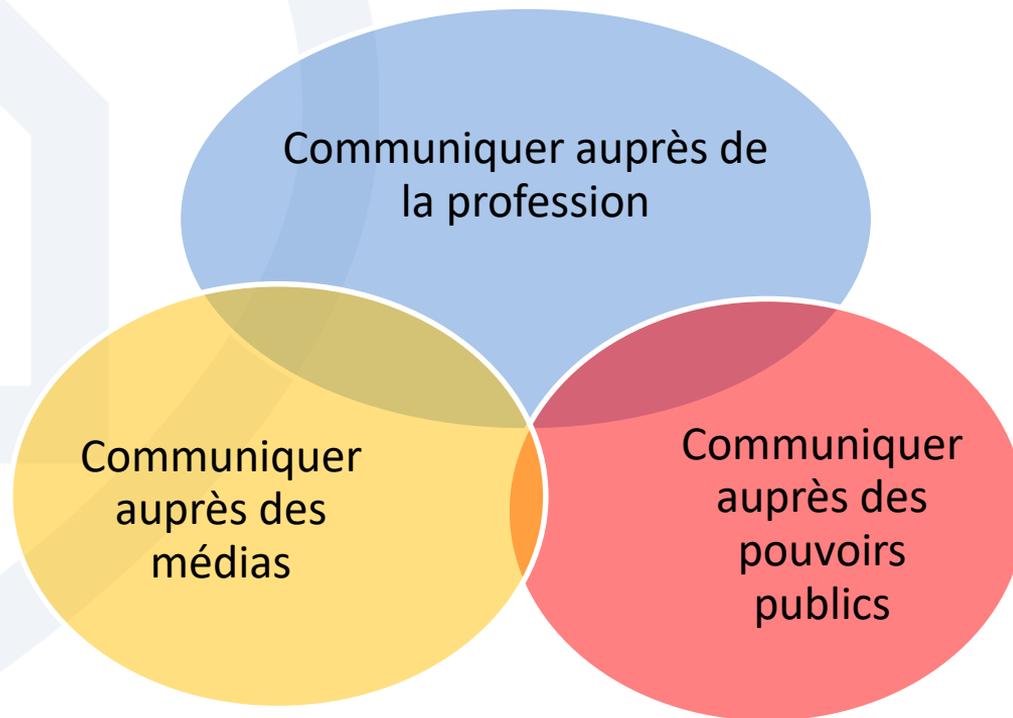
L'AFPAC

Une réponse au défi CO₂
et à la transition énergétique



La pompe à chaleur au cœur de votre confort

Nos missions



Le nouveau site internet à date ... un axe prioritaire pour 2018

1
plateforme
particuliers
& pros

3784
visiteurs
uniques

5842
visites

13158
pages
vues

53
abonnés
newsletters

95 vidéos

AFPAC
L'Association Française pour les Pompes à Chaleur

VOUS ÊTES UN PARTICULIER VOUS ÊTES UN PROFESSIONNEL CONNEXION MEMBRE

ACCUEIL L'AFPAC ACTUALITÉS LA POMPE À CHALEUR VOTRE PROJET LIENS Recherche

L'AFPAC
Tout sur la pompe à chaleur
Pour les particuliers et les professionnels

Les questions à se poser
Pour sélectionner la technologie correspondant à mes besoins et pour faire installer ma future pompe à chaleur...

Les applications
Vous trouverez ici les différentes applications des pompes à chaleur pour chauffer ou rafraîchir un logement.

Trouver un installateur
Une installation réussie passe forcément par un professionnel de l'installation compétent

NOS ÉVÉNEMENTS
Assemblée Générale de l'AFPAC - Mercredi 28 mars 2018
Cliquez sur l'image pour en savoir plus

En savoir plus sur l'AFPAC

Un site animé par de nombreuses vidéos

L'AFPAC, une filière d'excellence



Durée : 6 min 40 sec

Une vidéo présentée à l'occasion de la journée J4PAC de l'AFPAC

en savoir +

Autres vidéos



DERNIERS TWEETS

-  **AFPAC** : Information de la part du SER
<https://t.co/lB8JfJdyJPg>
-  **AFPAC** : AFPACommunique : la filière se mobilise
<https://t.co/lX48KbE8d4>
-  **AFPAC** RT @AliantiFrance : Appartement : où installer une VMC ?
<https://t.co/lMah8sHrY3>

avec des informations pour le particulier et le professionnel



Les questions à se poser

Pour sélectionner la technologie correspondant à mes besoins et pour faire installer ma future pompe à chaleur...



Les applications

Vous trouverez ici les différentes applications des pompes à chaleur pour chauffer ou rafraîchir un logement.



Trouver un installateur

Une installation réussie passe forcément par un professionnel de l'installation compétent

ACTUALITÉS



Les données du marché de la Pompe à Chaleur sont publiées

Le poids de la filière PAC en France - Chiffres année 2017



L'AFPAC était sur Interclima+Elec

du 7 au 10 novembre 2017 Tous les décideurs de la filière et les installateurs s'y rencontrent pour choisir les...



Le fonctionnement de la pompe à chaleur étape par étape : la vidéo est en ligne sur Youtube

Retrouvez la suite des conseils dans la rubrique LA POMPE A CHALEUR Comment ça marche



La pompe à chaleur au cœur de votre confort

De l'information et des débats ... de nouveaux rendez-vous en 2018

INVITATION AU PETIT-DEJEUNER PRESSE DE L'AFPAC
VENDREDI 27 OCTOBRE 2017 à 9h (accueil café à 8h30)



Anne-Frédérique GAUTIER, Vice-Présidente chargée de la communication

a le plaisir de vous inviter

au petit-déjeuner Presse de l'AFPAC

qui se tiendra à la Maison de l'Amérique Latine
217 boulevard Saint-Germain 75007 Paris

Vendredi 27 octobre 2017 à 9h (accueil café à 8h30)



Face aux ambitions récemment réaffirmées par le Gouvernement sur la transition vers une économie décarbonée et la rénovation thermique, l'AFPAC se mobilise pour contribuer à ces enjeux.

La Pompe à Chaleur : Une réponse au défi CO₂ et à la transition énergétique

Les derniers chiffres du marché 2017 de la pompe à chaleur

De nouveaux outils pour l'installation et la maintenance d'une pompe à chaleur performante et pérenne



AFPACCommunique

Témoignage de Gérard CHARNEY, Secrétaire de l'AFPAC

Extrait de la Lettre Qualifiée n°4

Le marché de la pompe à chaleur progresse en France. Cette solution EnR, respectueuse de l'environnement, est appréciée pour les économies d'énergie qu'elle permet de réaliser. Encore faut-il que sa maintenance soit bien assurée. Cet aspect, trop souvent oublié, l'AFPAC a souhaité le promouvoir. L'association a sollicité Qualifelec, qui propose désormais un indice Maintenance pour les PAC.



Dans le secteur du bâtiment, les fabricants proposent de plus en plus souvent un contrat de maintenance associé à la vente de leurs produits. Quel est-il pour les pompes à chaleur ?

Gérard Charney



Le secteur de la PAC est encore jeune comparé aux métiers historiques du bâtiment. La disponibilité de la qualification pour les installateurs de PAC date du début des années 2000, et la maintenance n'est qu'évoquée dans cette qualification. Ce n'est donc pas un réflexe, ce qui explique en partie pourquoi deux pompes à chaleur sur trois vendues en France ne sont pas couvertes par un contrat de



La PAC, acteur incontournable de la transition énergétique

News sur les énergies renouvelables en France en 2016

Suivi de la directive 2009/28/CE relative à la promotion de l'utilisation des énergies renouvelables (extraits) :

La croissance importante des énergies renouvelables depuis 2005 due à l'essor des Pompes à Chaleur 1



La croissance importante des énergies renouvelables depuis 2005 est principalement due à l'essor des biocarburants, des pompes à chaleur et de la fibre optique.

Près de 30% de la croissance des énergies renouvelables depuis 2005 est imputable au développement des biocarburants (+ 2.5 Mtep) et près d'un quart à celui des pompes à chaleur (+ 2.0 Mtep).

L'essor de l'éolien (+ 1.8 Mtep), de la biomasse solide pour le chauffage (+ 1,6 Mtep) et du solaire photovoltaïque (+ 0,7 Mtep) y contribue également.

À l'inverse, l'hydroélectricité s'est repliée de 9 % sur la même période, ne représentant plus que 21 % de la consommation d'énergie renouvelable en 2016, contre 37 % en 2005.

Chaleur et froid renouvelables :

Environ 70 % du niveau prévu par la trajectoire relative au chauffage et au refroidissement est atteint en 2016, soit un écart de 3,5 Mtep.



La pompe à chaleur au cœur de votre confort

L'AFPAC communique auprès de ses membres et de la profession via le site internet

AFPACTus Membres



AFPACTus Membres

Inscrivez-vous dès à présent à l'Assemblée Générale de l'AFPAC du mercredi 28 mars 2018 en matinée

Les Membres de l'AFPAC sont conviés à l'Assemblée Générale du mercredi 28 mars 2018 en matinée

L'ordre du jour sera communiqué sous peu

Lieu : Maison de l'Amérique Latine 217 boulevard St-Germain 75007 Paris

Membres : 9h30 (accueil café 9h)

Presse & Invités : 10h15 (accueil 10h) - à 12h30, cocktail déjeunatoire



L'AFPAC communique auprès de ses membres et de la profession via le site internet

Actualité des Commissions et Groupes de Travail de l'AFPAC

GRUPE DE TRAVAIL RÉNOVATION (RI)



GT Rénovation (RI) : Missions

Objectif Vous pouvez télécharger le compte-rendu de la 1^e réunion du 25 janvier 2018, ainsi qu'une situation des Qualifications professionnelles RGE à fin 2017. Jean-Pascal CHIRAT...

GT Rénovation : réunion du 11 avril 2018

La prochaine réunion du GT Rénovation a été fixée : Mercredi 11 avril 2018 de 14h à 17h à l'AFPAC - c/Certex 31 rue du Rocher 75008 Paris (code de porte cochère 1512*) Vous pouvez confirmer...

GT Rénovation : réunion du 27 février 2018

Veuillez trouver ci-joint le Plan d'action rénovation énergétique complété lors de la réunion du 27 février 2018. Cordialement Jean-Pascal CHIRAT Pilote du GT « RÉNOVATION »

L'AFPAC communique auprès de ses membres et de la profession via le site internet

AFPACommuniqués de presse



VOUS ÊTES UN PROFESSIONNEL

ACTUS PRO

ESPACE PRESSE

AGENDA

SOLUTIONS PAC

BIBLIOTHÈQUE

TEXTES OFFICIELS

DEVENIR MEMBRE

Bienvenue dans l'espace dédié aux professionnels

Communiqués de Presse AFPAC

Contact Presse Anne-Frédérique GAUTIER Vice-Présidente de l'AFPAC Chargée de la Communication contact@afpac.org



[2018_03_20_CP_doublement_FC_aide_investissement.pdf](#)

Taille : 227.98 Ko | Publié le : 20/03/2018



La pompe à chaleur au cœur de votre confort

L'AFPAC est présente sur les réseaux sociaux depuis 2017

Twitter et LinkedIn



AFPAC

@AfpacContact

Tweets

45

Abonnements

60

Abonnés

45

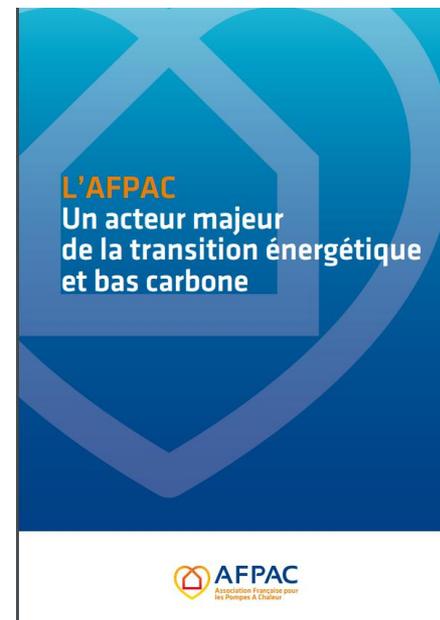


Association AFPAC



La pompe à chaleur au cœur de votre confort

Les ouvrages publiés... et téléchargeables gratuitement sur le site de l'Afpac



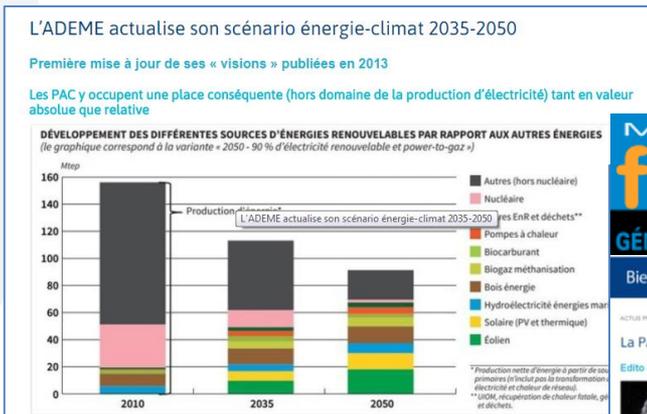
La presse en parle...merci!

LA FILIÈRE PROFESSIONNELLE 37

Paris, le 22 mars 2017

Assemblée générale de l'Afpac

« Au-delà d'une association, une éthique »
La promotion équilibrée et pérenne de toutes les solutions de pompes à chaleur sur les marchés du résidentiel et du tertiaire

MAGAZINE **filièrepro**

GÉNIE CLIMATIQUE - SANITAIRE - AÉRAULIQUE

Bienvenue dans l'espace dédié aux professionnels

ACTUEL PRO

La PAC, une réponse d'excellence aux enjeux énergétiques actuels

Edito de "Filière Pro" - 1 décembre 2017 - N°53



En France, le marché de la PAC poursuit son ascension, il constitue le premier marché à l'échelle européenne ! Dans ce contexte, la technologie air/eau reste en tête des ventes, avec 36 % de part et 10 % de systèmes monoblocs.

En 2017, l'AFPAC note une croissance du marché français de 5 % comparativement à 2016. Cette tendance s'ajoute au marché du rest of PAC sur 100, comme à la rénovation.

Retrouvez la suite de l'article dans notre Rubrique Commentaires de Presse

Anne-Frédérique GASTHER
Vice Présidente de l'AFPAC

Avec les remerciements de l'AFPAC

Tweet Partager

ThermPres

CHAQUE SEMAINE, CE QUI EST NOUVEAU DANS VOTRE

PROFESSION

«Un marché européen de 1,3 million de PAC en 2018 (contre 1,1 million en 2017)»

Le marché européen des PAC s'élèvera à 1,1 million d'unités en 2017, puis à 1,3 million en 2018, prévoit une récente étude de l'association européenne EHPA. L'an passé, selon cette étude, le marché européen des PAC a progressé de 12 %, à précisément 999 682 unités. C'est la troisième année consécutive de croissance du marché et la seconde consécutive avec une progression à deux chiffres. « En Europe, une croissance annuelle de 12 à 15% semble réaliste dans les années qui viennent, poursuit l'étude. Le parc, qui s'élève aujourd'hui à 9,5 millions d'unités, pourrait doubler au cours des six ou sept prochaines années, puis doubler à nouveau au cours des cinq années suivantes. »

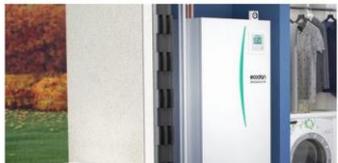
BATIRAMA

GAGNEZ UN LOGICIEL ARTISIEVIS

Actualités

Les pompes à chaleur confrontées à la « malpöise » ?

Le 01/10/2018



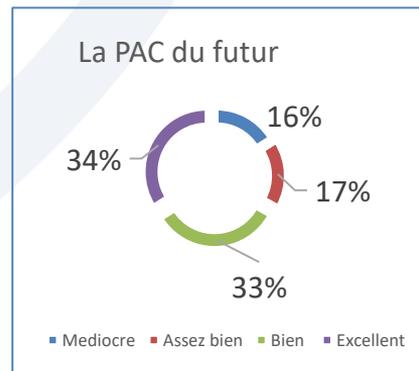
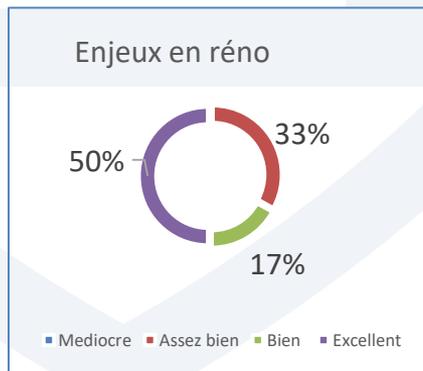
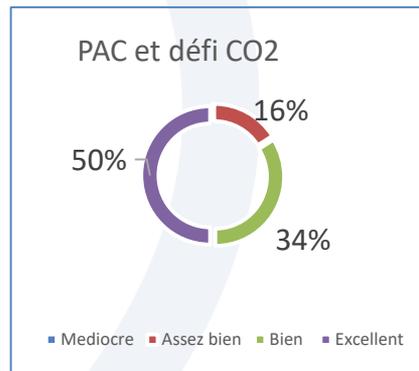
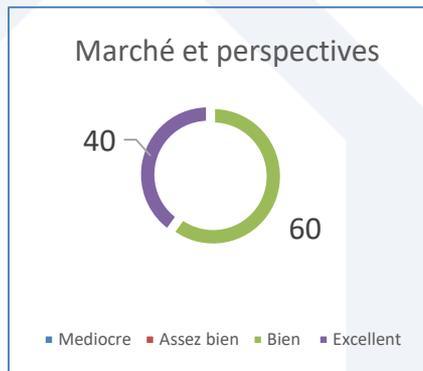
Sorte à l'air

ARTISIEVIS

...née dans le temps de la filière bois-énergie.

...tive dans les solutions de « confort thermi

J4PAC 13 février 2018 : 100% satisfaits!



« Journée référence »

« Très pro »

« Richesse des contenus
d'intervention »

« A poursuivre »

« Fédérateur »

« Très belle
organisation »

« Beaucoup d'échanges »

**La 4^{ème} journée
de la Pompe à Chaleur**
« La Pompe à Chaleur au cœur
des enjeux CO₂ »

Organisée par
AFPAC
Association Française pour
la Pompe à Chaleur
Le pompe à chaleur au cœur de votre confort

En partenariat avec

Les grandes orientations 2018: convaincre, défendre, proposer

- Mieux définir la place de la PAC dans l' économie circulaire
- Continuer à obtenir le soutien des pouvoirs publics : la PAC comme vraie ENR, dans les intentions et dans les faits
- Garder notre esprit curieux et la filière pour traiter la PAC à 360°
- Rester en alerte sur les prospectives technologiques afin de nourrir les réflexions pour tous
- Etre de plus en plus visible sur le web et les réseaux sociaux

**Ce bilan est le reflet de notre
engagement pour la filière**

**Nos actions 2018 ont pour vocation
d'aller toujours plus loin**

**Assemblée Générale
du mercredi 28 mars 2018**

Merci pour votre attention

L'AFPAC

Une réponse au défi CO₂
et à la transition énergétique



La pompe à chaleur au cœur de votre confort

**Assemblée Générale
du mercredi 28 mars 2018**

De nos ambitions 2030 à nos perspectives 2050

Gérard CHARNEY, Secrétaire

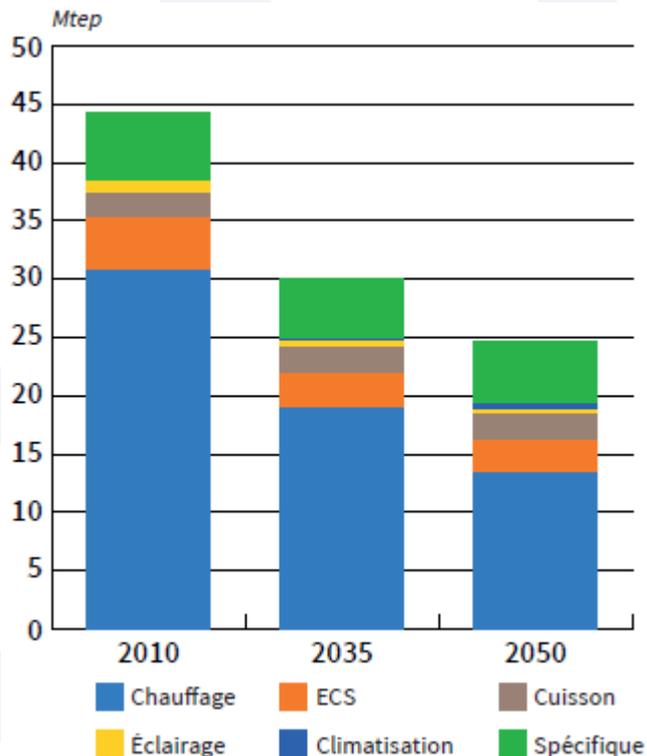
L'AFPAC

Une réponse au défi CO₂
et à la transition énergétique



La pompe à chaleur au cœur de votre confort

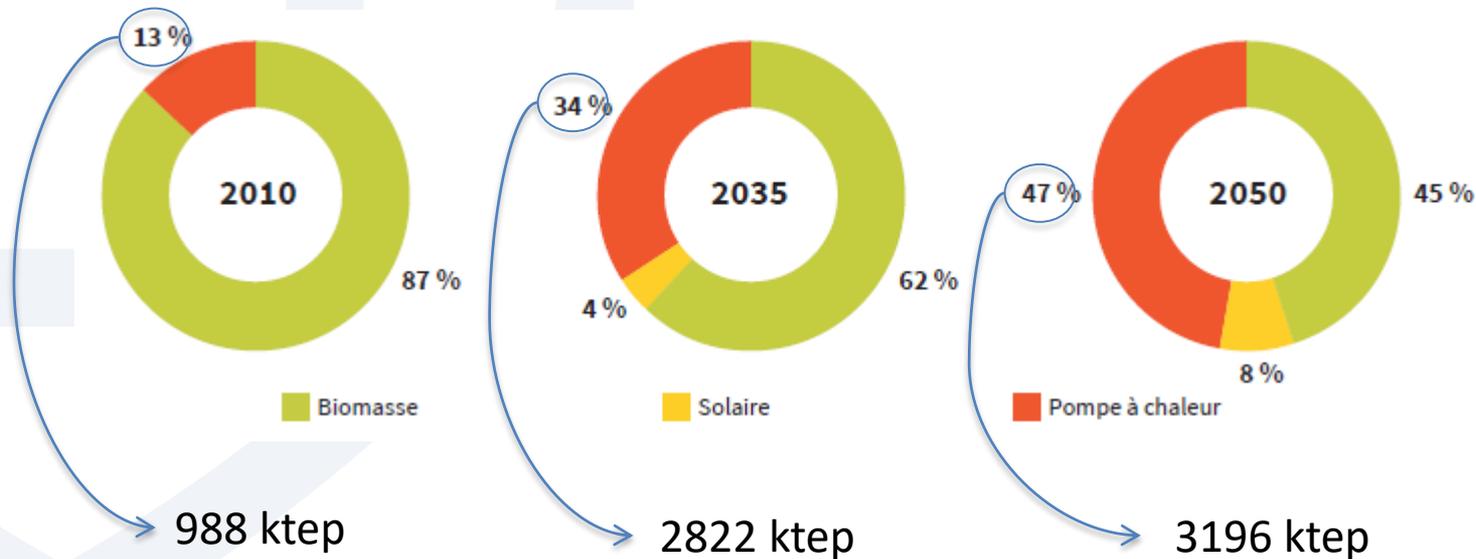
CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE DANS LE BÂTIMENT RÉSIDENTIEL EN 2010, 2035 ET 2050, PAR USAGE (Mtep)



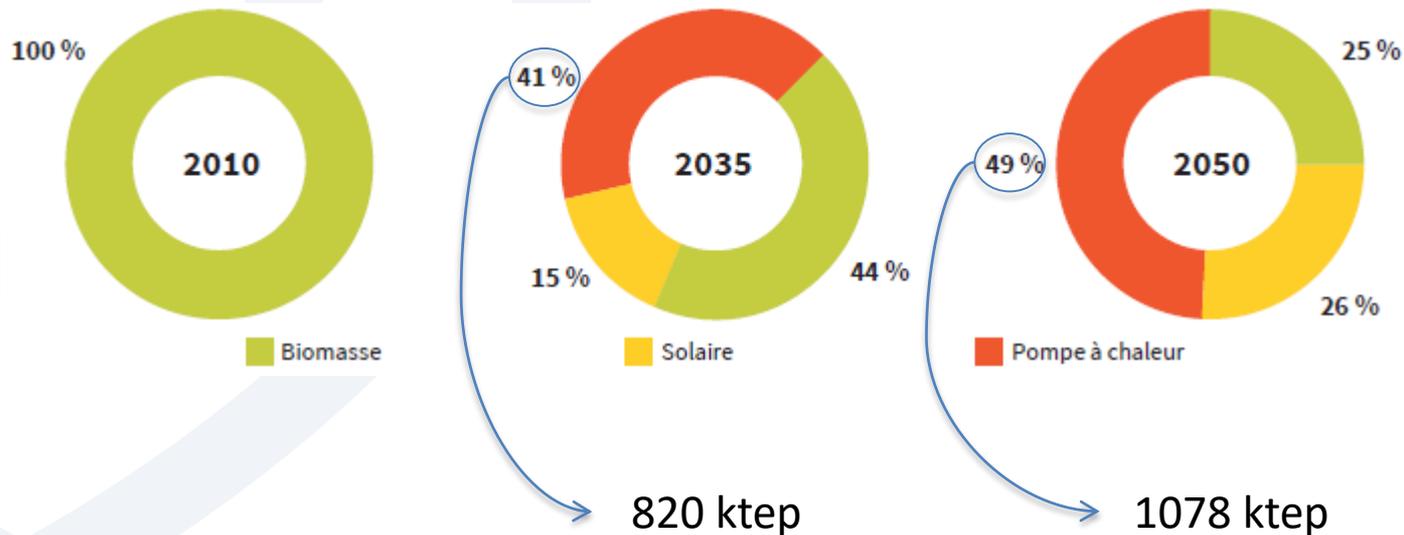
Mtep	2010	2035	2050
Chauffage	30,8	18,9	13,3
Eau chaude sanitaire	4,4	3,0	2,9
Cuisson	2,2	2,2	2,3
Éclairage	0,9	0,5	0,3
Climatisation	0,0	0,3	0,4
Électricité spécifique*	6,0	5,1	5,5
Total	44,3	30,0	24,7

* Appareils électriques uniquement.

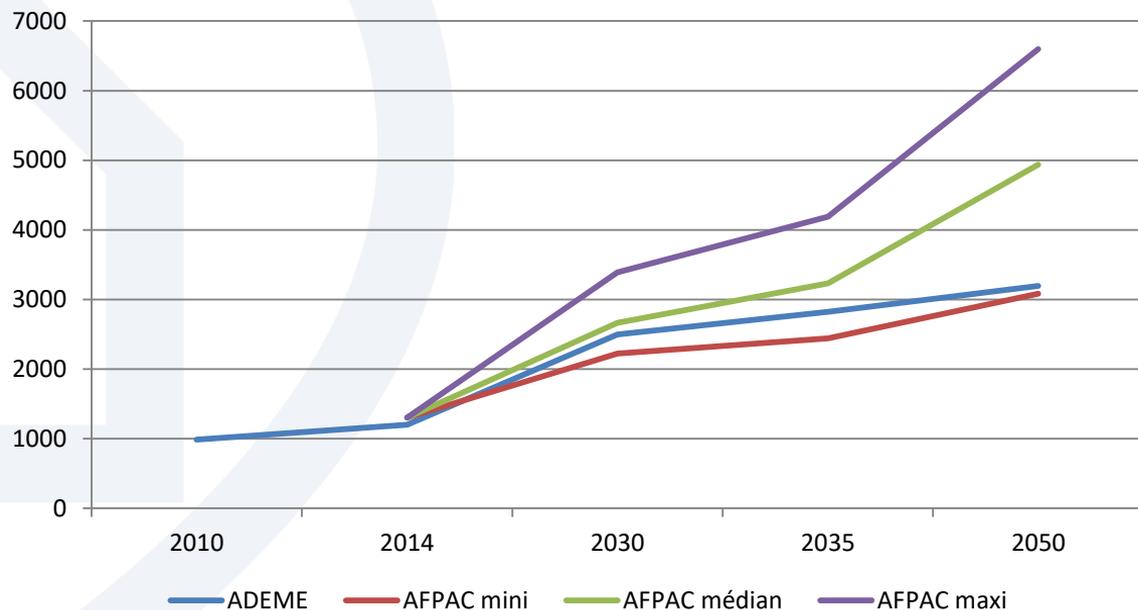
CHALEUR ET SOURCES D'ÉNERGIES RENOUVELABLES EN USAGE DIRECT DANS LE RÉSIDENTIEL



CHALEUR ET SOURCES D'ÉNERGIES RENOUVELABLES EN USAGE DIRECT DANS LE TERTIAIRE

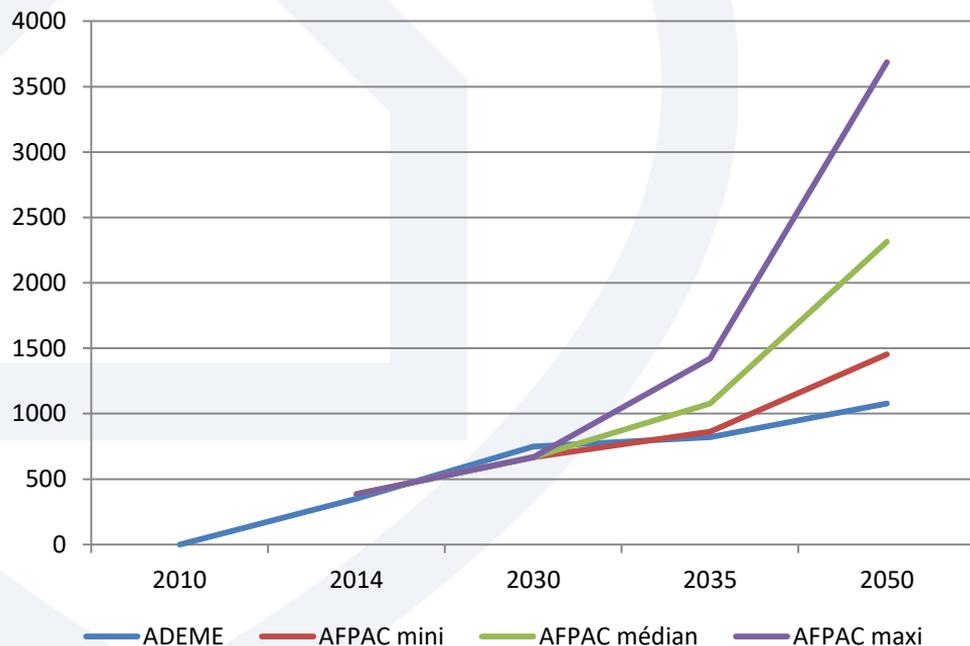


CHALEUR RENOUVELABLE GÉNÉRÉE PAR PAC DANS LE RÉSIDENTIEL



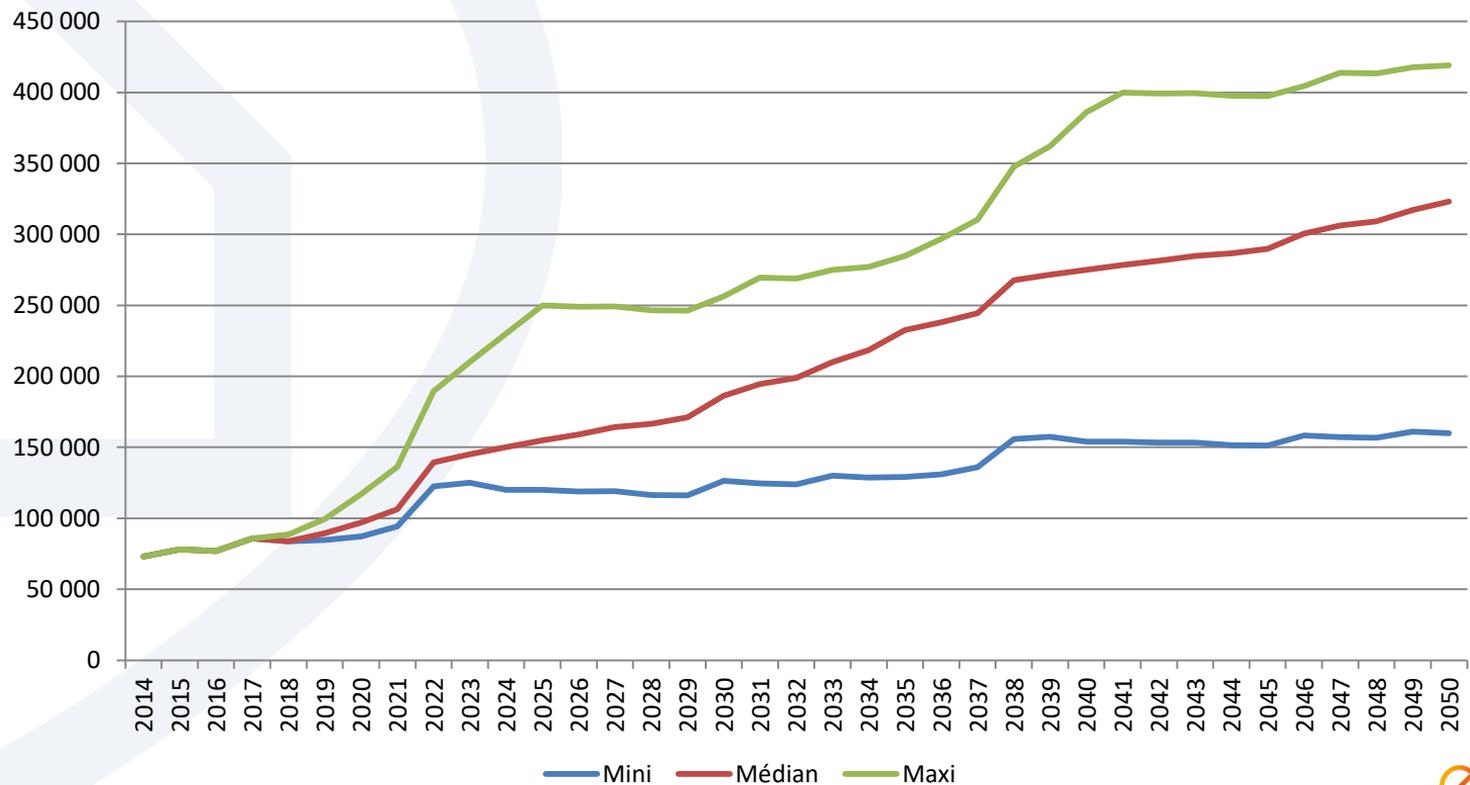
ktep	2014	2030	2050
AFPAC mini	1305	2226	3084
AFPAC médian	1305	2664	4939
AFPAC maxi	1305	3389	6597

CHALEUR RENOUVELABLE GÉNÉRÉE PAR PAC DANS LE TERTIAIRE

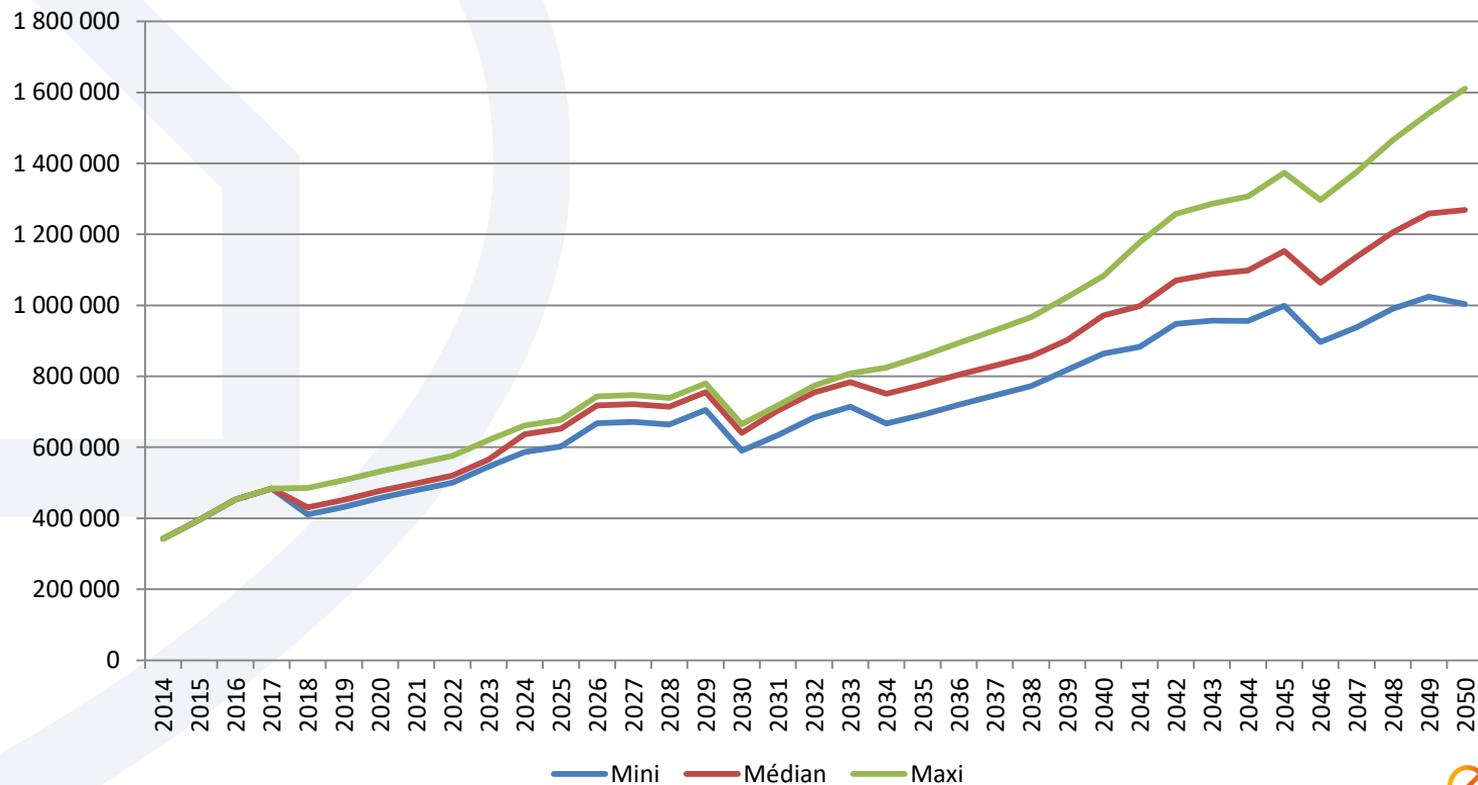


Périodes	2015 à 2030	2031 à 2050
Hypothèse basse	Augmentation en surface de la pénétration de la PAC en tertiaire de 5% par an pour atteindre un taux de couverture de 10% en 2030 et 23% en 2050	
Hypothèse médiane	Augmentation en surface de la pénétration de la PAC en tertiaire de 5% par an pour atteindre un taux de couverture de 10% en 2030	Augmentation en surface de la pénétration de la PAC en tertiaire de 10% par an à partir de 2040 pour atteindre un taux de couverture de 36% en 2030
Hypothèse haute	Augmentation en surface de la pénétration de la PAC en tertiaire de 5% par an pour atteindre un taux de couverture de 10% en 2030	Augmentation en surface de la pénétration de la PAC en tertiaire de 10% par an pour atteindre un taux de couverture de 58% en 2030

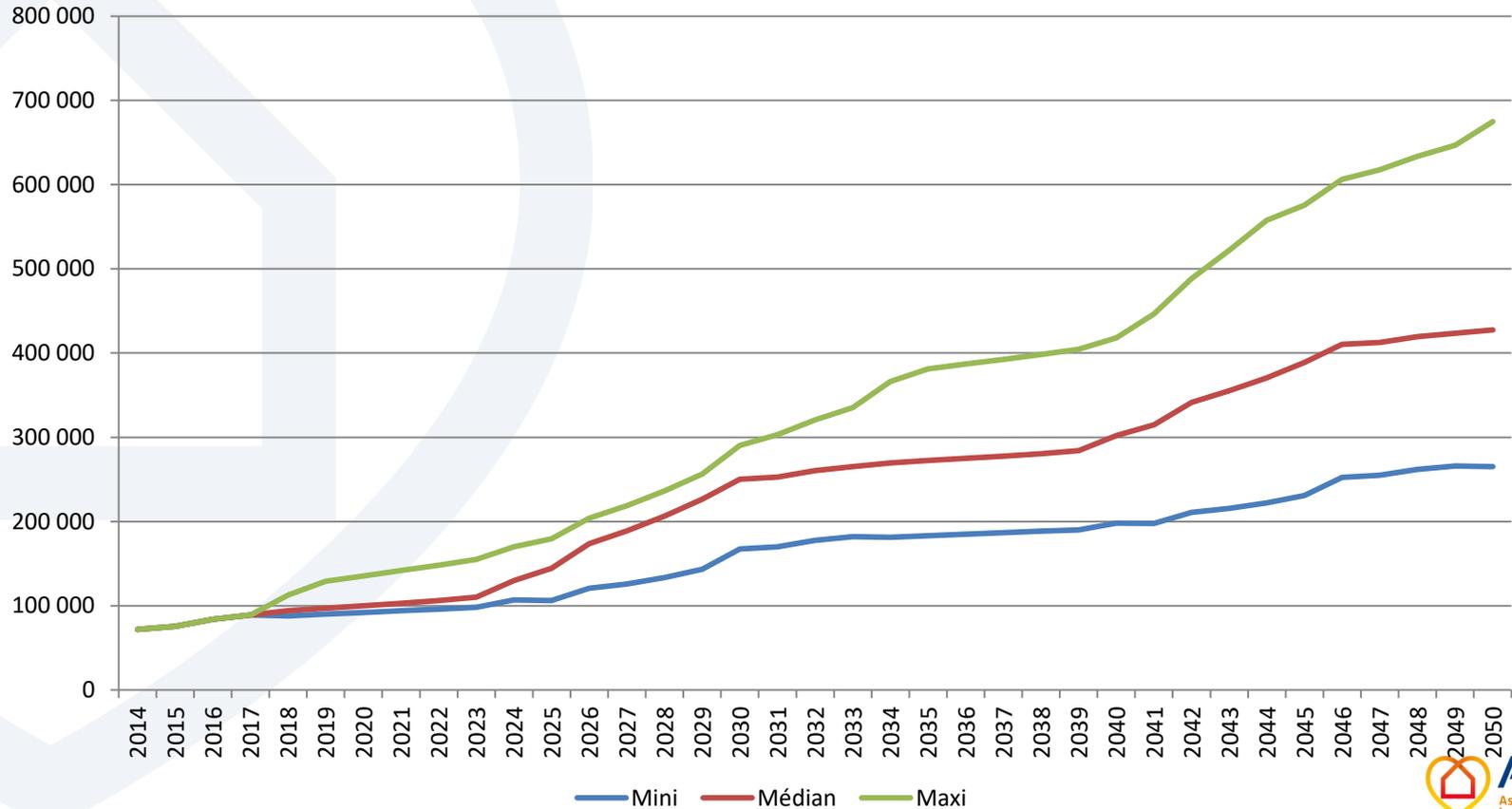
ÉVOLUTION DES VENTES ANNUELLES DE PAC SUR VECTEUR EAU (AEROTHERMIE + GEOTHERMIE)



ÉVOLUTION DES VENTES ANNUELLES DE PAC AIR-AIR



ÉVOLUTION DES VENTES ANNUELLES DE CET



**Assemblée Générale
du mercredi 28 mars 2018**

Merci pour votre attention

L'AFPAC

Une réponse au défi CO₂
et à la transition énergétique



La pompe à chaleur au cœur de votre confort

**Assemblée Générale
du mercredi 28 mars 2018**

Plan de réflexion stratégique de la
PAC en rénovation – Jean-Pascal
CHIRAT & Gérard CHARNEY

L'AFPAC

Une réponse au défi CO₂
et à la transition énergétique



La pompe à chaleur au cœur de votre confort

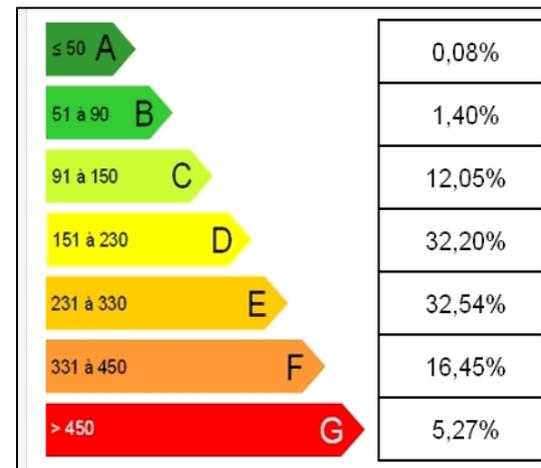
Développer le marché de la rénovation du parc thermique en maison individuelle, par la Pompe à chaleur

Etat des lieux du parc résidentiel et bilan énergétique

- 28,5 millions résidences principales en France Métropolitaine
- 56 % en logements individuel soit 16 millions (60% de propriétaires occupants)

Etiquetage en valeur énergétique DPE :

- 1/3 construits après 1975 (étiquette A/B /C/D)
- 2/3 construits avant 1975 (étiquette D/E/F/ G)



Développer le marché de la rénovation du parc thermique en maison individuelle, par la Pompe à chaleur

Modes de chauffage et énergie utilisée en maisons individuelles existantes

- 60% chauffage par boucle d'eau chaude (9,5 millions de logements)
 - Chaudières Gaz : 5,7 millions
 - Chaudières Fioul : 3,3 millions
 - Chaudières Bois/Biomasse : 0,5 millions

3% des chaudières sont remplacées chaque année alors qu'on compte 4,5 millions de chaudières de plus de 15 ans, soit un tiers du parc.

- 40% par effet joule (6,5 millions de logements)
 - Convecteurs électrique : 4,5 millions de maisons individuelles (soit plus de 25 millions d'appareils)
 - PAC et clim : 2 millions

Options stratégiques de croissance et de diversification du marché de la PAC en rénovation

Combinaisons croisées entre d'une part, des offres de produits/services (actuels ou nouveaux) et d'autre part des créneaux de marchés (actuels ou nouveaux)

Définissant ainsi quatre axes stratégiques visant à atteindre un objectif de croissance (matrice Ansoff)

		Marchés	
		Actuels	Nouveaux
Produits ou services	Actuels	Pénétration de marché	Développement d'un nouveau segment de marché
	Nouveaux	Offre d'un nouveau produit ou service	Diversification

Plan d'actions marketing en lien avec les options stratégiques de croissance

Axes Stratégiques de croissance	Actions à envisager
<p><u>Pénétration ou consolidation de marché:</u></p> <p><i>Produits existants, vendus à des clients existants</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Repositionner l'offre existante sur son marché actuel ○ Augmenter l'effort marketing ○ Consolider ou accroître les parts de marché des produits actuels sur leur marchés existants. ○ Accroître la fréquence d'achat, faire évoluer solutions de fidélisation des clients potentiels 	<p>Valoriser , exploiter les solutions de financement, subventions et aides fiscales actuelles et à venir</p>
	<p>Communiquer vers les installateurs qualifiés, les informer sur les nouveaux dispositifs Exemple « coup de pouce » remplacement chaudières fioul par des Pac ou hybrides</p>
	<p>Valoriser la PAC Air/Air en remplacement du chauffage électrique direct</p>
	<p>Soutenir les dispositifs des CEE</p>
	<p>Valoriser la maintenance des PAC</p>

Plan d'actions marketing

en lien avec les options stratégiques de croissance

Axes Stratégiques de croissance	Actions à envisager
<p><u>Développement de produit:</u> <i>Nouveaux produits lancés sur un marché existant</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Innover en produits ou services ○ Promouvoir ces innovations auprès des clients acquis ○ Favoriser les évolutions technologiques, créer différentes applications ou modèles du produit. ○ Développer de nouvelles compétences techniques et organisationnelles 	<p>Promouvoir les nouvelles solutions produits et services auprès de des clients actuels: offres de type leasing destinées aux clients particuliers, associant les prestations de pose, maintenance, remplacement à terme (cycle d'économie circulaires)</p>
	<p>Développer la Formation sur nouveaux produits auprès des réseaux professionnels qualifiés</p>
	<p>Conception de nouveaux services PAC Connecté maintenance prédictive - cloud</p>
	<p>Evolutions réglementations fluides frigo et technologies</p>

Plan d'actions marketing en lien avec les options stratégiques de croissance

Axes Stratégiques de croissance	Actions à envisager
<p><u>Extension de marché:</u> <i>Développement de produits existants sur un nouveau marché</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Conquérir de nouveaux clients par une extension de marché ○ Développer de médias de communication autres que les moyens traditionnels, ○ Développer de nouveaux canaux de distribution ○ Toucher de nouvelles cibles . Créer de nouveaux segments de marché. 	<p>Coopération entre les réseaux d'entreprises qualifiés: Réseaux PG, Qualifioul Electriciens (Synerciel)</p>
	<p>Communications plus larges vers les relais de prescriptions publics</p>
	<p>Actions vers plateforme d'intermédiation</p>
	<p>Formation adaptées des réseaux d'entreprises</p>

**Assemblée Générale
du mercredi 28 mars 2018**

Merci pour votre attention

L'AFPAC

Une réponse au défi CO₂
et à la transition énergétique



La pompe à chaleur au cœur de votre confort

**Assemblée Générale
du mercredi 28 mars 2018**

Pompe à chaleur et Économie circulaire

Gérard CHARNEY, Secrétaire

L'AFPAC

Une réponse au défi CO₂
et à la transition énergétique



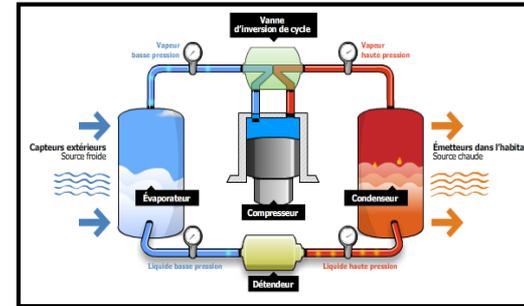
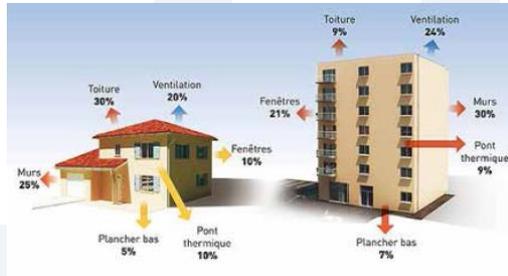
La pompe à chaleur au cœur de votre confort

Souvenez-vous !

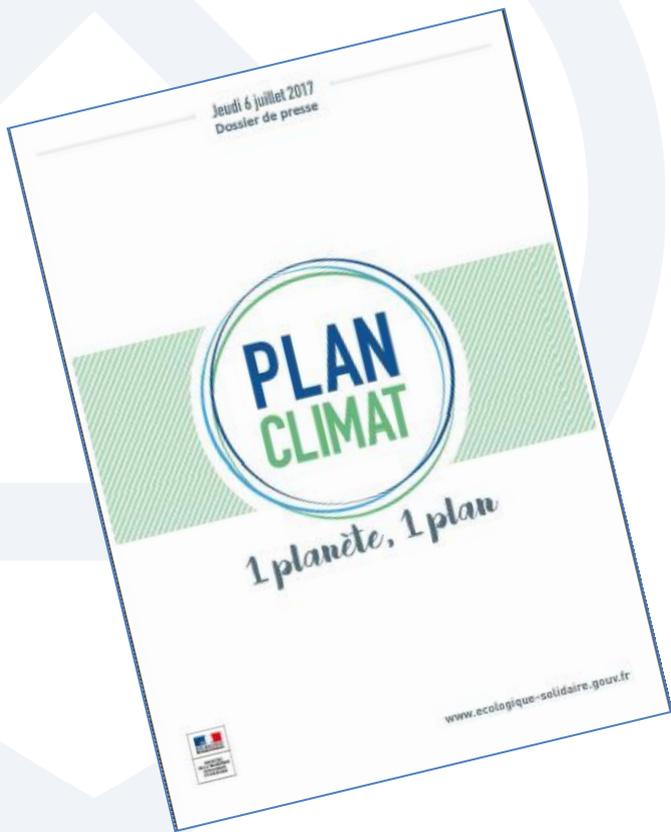
En 2015, l'AFPAC publiait



Les calories s'échappent du milieu chauffé, on parle de déperditions



Les calories « déchets » deviennent « ressource » pour la PAC et sont réintroduites dans le bâtiment



Placer l'économie circulaire au cœur de la transition énergétique

L'économie circulaire permet de réduire les déchets et les flux de matières premières et d'énergie. C'est une révolution industrielle majeure, source de compétitivité et d'innovation.

22,5

22,5 millions de tonnes de CO2 sont évitées chaque année en France grâce au recyclage des déchets.

30

Recycler une tonne de déchets générerait 30 fois plus d'emplois que de les mettre en décharge.

des producteurs.

En 2025, l'objectif est de viser le recyclage de 100% des plastiques sur tout le territoire et de diviser par deux les déchets mis en décharge.

L'économie circulaire, levier pour l'emploi

Une étude de France Stratégie estime que l'économie circulaire concerne 800 000 emplois en France. S'agissant plus spécifiquement des activités liées à la gestion des déchets (qui concernent actuellement 135000 emplois en France), on estime le gain potentiel via les mesures instituées par la loi de transition énergétique d'emplois à 25000 à l'horizon 2025.

Objectif

100 % économie circulaire

Pour aider les entreprises françaises, et en particulier les PME, à agir pour le climat, **l'Etat apportera une aide aux petites entreprises** qui souhaitent faire des économies de matières et d'énergies.

Le gouvernement publiera une **feuille de route pour l'économie circulaire en 2018** intégrant les principales mesures qui pourront être prises afin de favoriser ce développement, notamment en termes de fiscalité des déchets, de modulation de l'éco-contribution, de responsabilité élargie

Agenda

Rendez-vous en 2018 pour la publication de la feuille de route sur l'économie circulaire



La pompe à chaleur au cœur de votre confort

Un partenariat en cours de construction



Pompe à Chaleur et Économie Circulaire



Les trois « étages » de l'économie circulaire appliqués à la pompe à chaleur

- La calorie déchet devient une ressource
 - Exposé du concept et positionnement en fonction des technologies de pompe à chaleur
 - Clarification entre chaleur fatale – EnR – économie circulaire
 - Les enjeux environnementaux face aux politiques publiques
- Le remanufacturing
 - Exposé du process
- Le recyclage en fin de vie
 - Exposé du process

Impacts sur les Profils Environnementaux Produits des PAC

Organiser la filière pour maîtriser les étapes de l'économie circulaire

- Un nouveau modèle économique → la pompe à chaleur en leasing chez le particulier
 - Le principe appliqué à la rénovation
 - Les acteurs et les nouveaux métiers ?
 - Les points de passage obligés – niveaux de prise en charge de l'installation
 - Traitement des risques commerciaux et financiers
 - Evaluation des coûts
- Les freins juridiques à lever ?

**Assemblée Générale
du mercredi 28 mars 2018**

Merci pour votre attention

L'AFPAC

Une réponse au défi CO₂
et à la transition énergétique



La pompe à chaleur au cœur de votre confort

**Assemblée Générale
du mercredi 28 mars 2018**

Conclusion du Président Thierry NILLE

L'AFPAC

Une réponse au défi CO₂
et à la transition énergétique



La pompe à chaleur au cœur de votre confort

Merci pour votre participation.

Nous vous proposons de nous retrouver autour d'une coupe de champagne et du cocktail.

