Afpac GT attractivité

mardi 22 février 2022

10:03

* 1. Retour sur la séance ad'hoc du bureau 27 janvier sur budget

Si on reprend notre lotissmetn initila

Lot 1 (communication) : le bureau recherche la mutualisation de sbudgets avec les OP car Afpac seule ne peut financer

Lot 2 (maillage/contact/relations avec parties prenantes enseignement et reconversion) : focalisation du GT sur ce lot

* 1. Retour Ludovic : actions à l’ouest

Travail de contact/maillage sur la région nantaise

Liste d'interlocuteurs pertinents (collèges/lycées/Greta/Afpa/CIO/CIDJ)

Collège : orientation se joue dès la 4ème. A noter : Parcours Avenir avec support CIO, CIDF, CIF (privé)

Lycée : les jeunes cherchent l'habilitation fluide

AFPA st Herblain (Laurent Lacroix, formateur) : origine géographique très diverse et large. A approfondir : nombre d'élèves, diplômés, parcours post diplôme. Réflexion sur formation plus courte. Mettre en avant les salaires

CIO : rdv 25/02

GRETA St Herblain : la formation n'existe pas

**Décision : Laurent Lacroix sera invité à rejoindre le GT**

* 1. Retour sur échange avec ministère du travail (rapports EDEC et plans d’actions consécutifs, relation avec pôle emploi). OD

Brice et moi avons rencontré le ministère DGEFP

Les pouvoirs publics nous suggèrent de proposer un projet de communication Métiers (rédaction 10 pages) auquel ils pourraient apporter un concours financier de 30% du total

Il faut se rapprocher des OPCO

En attente du retour du bureau (Brice) à ce sujet

* 1. Campagne [www.laconstruction.fr](https://eur01.safelinks.protection.outlook.com/?url=http%3A%2F%2Fwww.laconstruction.fr%2F&data=04%7C01%7Ccatherine.gillet-ducruet%40edf.fr%7C6bbc52603a4d440b3d7b08d9f52f49bc%7Ce242425b70fc44dc9ddfc21e304e6c80%7C1%7C0%7C637810405724231038%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C3000&sdata=JkDKhpUzE%2BynyoeykjLjrUdduDEgd9tswOFWWjFDvWo%3D&reserved=0) (CCCA-BTP), s’en inspirer, la réutiliser ? OD

On revient sur les vidéos (format 30') qui ont fait l'objet d'un passage à la télé. Celle de l'installateur thermique a été vue 320 000 fois sur la chaine youtube. Une autre vidéo de même format, accentuant plus le coté Transition Ecologique du métier et qui n'est pas passée à la télé n'a été vue que 28 fois.

Cela démontre le caractère crucial de la stratégie de diffusion des vidéos

* 1. Worldskills : le seul plombier installe un lavabo, est-ce là notre seule ambition ?

SNEFCCA est sur le sujet Réfrigération technique

Qqs dates

Worldskills Shanghai 2022

Euroskills St Pétersbourg 2023

Worldskills Lyon 2024

Une réflexion pourrait être menée pour que plombier = PACiste

* 1. Snefcca présente l'initiative (page web ton avenir en froid clim) imagine un mode sans froid

<https://ton-avenir-en-froid-clim.fr/un-monde-sans-froid/>

Pour faire venir, campagne FB depuis 3 février

74 abonnés à ce jour (bien pour une activation)

Avec le module Creative, diffuse sur Instagram

Des posts ciblant les jeunes : froid dans l'alimentation (hamburger !) et dans l'internet

Il y aura des posts ciblant les adultes en reconversion : salaires (nous devons aussi travailler ce point) et carrières stables

* 1. Ecole Gustave <https://ecole-gustave.com/> : pschitt ou waouh , on verra bien  OD

Initiative intéressante pour les adultes en reconversion

Basé sur le dispositif POE de Pole Emploi

La directrice est invité à la J6PAC

* 1. J6PAC : ¼ h pour l’attractivité métier l’apm : nos souhaits (forme et contenus) ?  TOUS
* Jason (jeune dépanneur de la vidéo métiers) sera présent toute la journée : lui demander quel ressort (les raisons) pour son choix initial.
* Rappeler notre besoin et donner des ordres de grandeur de temps pour avoir des gens compétents (surtout sur maintenance/dépannage)
* Autres idées ?

* 1. Interclima octobre 2022 : espace métier animé par Hugues au sein d’une démarche globale Interclima Job Connect. La place du GT lors de ces 4 jours ? Au prochain GT
	2. **Besoin d'un co-pilote dans le GT pour reprendre une partie des activités d'OD**